

Závěrečná zpráva k realizaci projektu Tržnice Hradeckého venkova

V rámci projektu byl vypracován nový propagační roll up, kterým spolu s výstavou a ochutnávkou regionálních potravin účinně propagujeme na našich akcích internetovou Tržnici Hradeckého venkova. Tržnice byla tímto způsobem propagována široké veřejnosti na několika významných propagačních akcích.

Propagační akce uskutečněné v rámci projektu:

- **10.5.2012 Zemědělský den v Sověticích** - zástupkyně MAS Hradecký venkov na této akci prezentovaly inovační projekt společnosti s názvem Tržnice Hradeckého venkova. Elektronická tržnice vznikla jako alternativa k farmářským trhům. Cílem je zprostředkovat obyvatelům v regionu možnost nakupovat čerstvé a kvalitní lokální potraviny přímo u zemědělců a výrobců potravin v okolí jejich domova. Regionálním producentům potravin umožnit bez velkých nákladů realizovat přímý prodej za přiměřené ceny. Propagační stánek Hradecké tržnice navštívili i předseda senátu ČR, Milan Štěch, prezident Agrární komory ČR Jan Veleba, předseda zemědělského svazu Ing. Martin Pýcha a ředitel Zemědělské akciové společnosti Mžany Ing. Jan Pešek. Ředitelka společnosti Hradecký venkov ing. Jana Rejlová jim představila produkty nabízené prostřednictvím naší tržnice – med, medovinu, mléčné výrobky a zeleninu. Akce se zúčastnilo více jak 800 osob.



- **11.5.2012 Velkovská konference v Sověticích** – na akci Zemědělský den navazovala druhý den venkovská konference pro odborníky z řad místních akčních skupin, na této konferenci byly prezentovány úspěšné projekty realizované na venkově. Další program byl zaměřen na přípravu zvířat a jejich předvedení na výstavách. Zástupkyně MAS Hradecký venkov prezentovaly tržnici a ve spolupráci s Zemědělskou akciovou společností a.s. Mžany byla pro účastníky připravena i ochutnávka regionálních potravin, z nichž některé již byly propagovány prostřednictvím Tržnice HV. Akce se zúčastnilo 200 osob.
- **30.8. - 4.9. 2012 Země Živitelka České Budějovice** - členky skupiny mladých z MAS Hradecký venkov ve stánku Krajské sítě MAS Královéhradeckého kraje v průběhu 3 dní představovaly návštěvníkům nejen činnost naší společnosti, ale i projekt s názvem Tržnice Hradeckého venkova.

- **8. 9. 2012** navštívili region Hradecký venkov partneři z polska na akci Vinobraní na Kuksu. Tato celodenní akce se uskutečnila na zámku Kuks, kde probíhal již 6. ročník vinobraní. Pro účastníky byly připraveny bohaté kulturní a vinařsko-kulinární zážitky. Večer se setkali partneři ve Vilanticích, kde si vzájemně představili projekty realizované na jejich území. Za Hradecký venkov představili projekty z oblasti zemědělství ing. Luděk Homoláč, náměstek ředitele ZAS Mžany, a.s. a projekty z oblasti kultury a občanské vybavenosti pan Josef Karel, předseda mikroregionu Hustířanka a starosta obce Velichovky.



- **14.-15.9. 2012 Dožínky Královéhradeckého kraje Hradec Králové** - ředitelka MAS Hradecký venkov Jana Rejlová a manažerka MAS Společná Cidlina Jana Bitnerová v rámci dlouhodobé spolupráce společně prezentovaly projekt Tržnice Hradeckého venkova, který rozpracovávají do společného projektu spolupráce. Zázemí a neformální prostředí Dožínek umožnilo projednávat přípravu společného projektu zaměřeného na propagaci regionálních výrobců, pěstitelů a producentů potravin přímo se zemědělci a získávat názory široké veřejnosti. Propagace Tržnice Hradeckého venkova probíhala prostřednictvím ochutnávek regionálních potravin. Akce se zúčastnila široká veřejnost z Královéhradeckého kraje.



- **13.10.2012 Svatohuberstké slavnosti Zámek Hrádek u Nechanic** – slavnostní mše v prostorách zámeckého nádvoří jejímž cílem je propagace významu, poslání a krásy myslivosti před veřejností. Členky skupiny mladých propagovaly tržnici, ochutnávku regionálních potravin prezentovali sladké koláče z cukrárny Rohovládová Bělá, holovouské malináče, med a medovina. Akce se zúčastnilo více než 300 osob.



- **8. - 11.11.2012 Historie a současnost obcí mikroregionů Nechanicko a Urbanická brázda Roudnice** – setkání knihovníků a kronikářů, setkání starostů, výstava pro širokou veřejnost – ředitelka společnosti a manažerka MAS představovaly projekt a nabízely ochutnávky ovoce a medu. Akce se zúčastnilo více než 400 lidí (zástupci obcí, knihovníci a kronikáři a široká veřejnost).



- **23.11.2012 Koncert v kapli na Dolním Přímě** – společensko propagační akce pro členy a partnery MAS Hradecký venkov. Projekt Tržnice Hradeckého venkova představily přítomným ředitelka společnosti Ing. Jana Rejlová a manažerka MAS Iva Horníková. Po koncertě pana Karla Výborného mohli návštěvníci ochutnat výrobky prezentovaných firem. Výrobky pekařství Měník, uzeniny a masné výrobky firmy Řeznictví a uzenářství u Brožů v Trnavě, mléčné výrobky z rodinné Minimlékárny Kejklíčkoví, tradiční Nivu a nové biosýry z firmy Niva Dolní Přím, nové pivo Měšťanského pivovaru Havlíčkův Brod a medové produkty ze včelařství pana Petra z Nechanic.



- **2. 12. 2012 Adventní trhy v Týnci nad Labem** byly poslední akcí pro širokou veřejnost, na které byl propagován projekt Tržnice HV. Akce se zúčastnilo více než 400 lidí.



V průběhu projektu byly aktivně vyhledávány další nabídky kvalitních čerstvých lokálních potravin a postupně byly zveřejňovány v internetové tržnici. Vybírány byly takové nabídky, kde si občané mohou sami dojet k prodejčům, poznat kde a kým jsou potraviny vyráběny či produkovány. Celkem bylo zveřejněno 10 nových vizitek, v současné době jsou další rozpracovány a budou postupně zveřejňovány na náklady žadatele.

Nově vytvořený propagační roll up bude využíván v dalších letech na propagaci této tržnice resp. lokálních výrobků a jejich kvalitních potravin.

Naplnění akví projektu:

- vyhotoven propagační roll up, vizitky a elektronická upoutávka
- propagace Tržnice Hradecké venkova na 9 akcích MAS a jejích partnerů
- sběr dat, fotodokumentace a aktualizace nabídky tržnice na webových stránkách www.hradeckyvenkov.cz bylo zveřejněno 10 nových vizitek

Celý projekt byl průběžně propagován prostřednictvím různých tiskových zpráv a televizních reportáží zveřejňovaných na stránkách naší společnosti www.hradeckyvenkov.cz a ve Zpravodaji, který bude distribuován do celého regionu Hradecký venkov a MAS v rámci Královéhradeckého kraje.

V rámci udržitelnosti projektu budeme i nadále na akcích naší společnosti a partnerů využívat prezentační roll up, výrobky a ochutnávky lokálních potravin k propagaci našich lokálních výrobců a producentů a jejich výrobků. V současné době rozpracováváme se sousední partnerskou MAS Společná Cidlina a MAS Pochlumí projekt, který bude na Tržnici Hradeckého venkova navazovat a dále jí rozšiřovat.

V Nechanicích dne 3. 12. 2012

Zprávu vypracovala: ing. Jana Rejlová, ředitelka společnosti



Projekt byl spolufinancován za podpory Královéhradeckého kraje